



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL
CURSO 2020-21**

05BC - MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA QUIMICA

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Abril de 2021

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

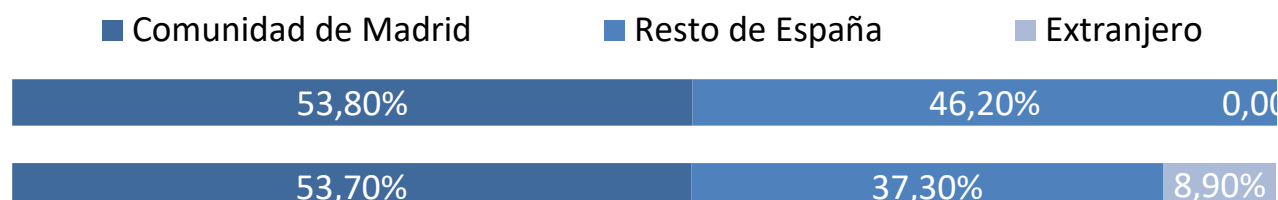
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 31
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 22
 Número de respuestas obtenidas : 13

Perfil de los estudiantes

| Sexo | Plan | UPM |
|--------|--------|--------|
| Hombre | 53,80% | 61,50% |
| Mujer | 46,20% | 38,50% |



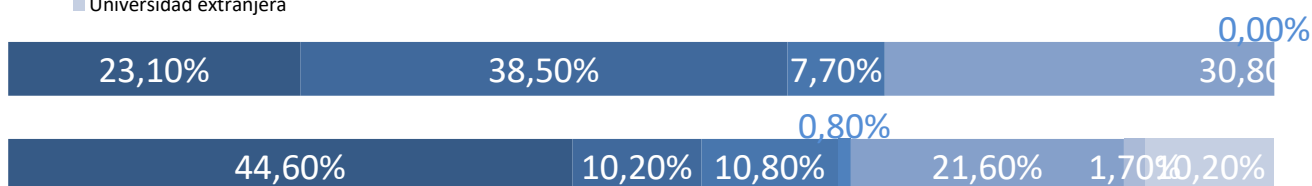
| Procedencia | Plan | UPM |
|---------------------|--------|--------|
| Comunidad de Madrid | 53,80% | 53,70% |
| Resto de España | 46,20% | 37,30% |
| Extranjero | 0,00% | 8,90% |



Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

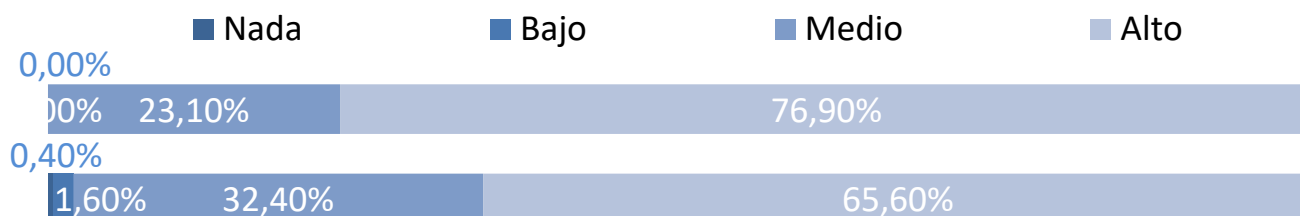
| | Plan | UPM |
|-------------------------------------------------|--------|--------|
| La UPM y en el mismo Centro | 23,10% | 44,60% |
| La UPM, pero distinto Centro | 38,50% | 10,20% |
| Universidad madrileña pública | 7,70% | 10,80% |
| Universidad madrileña privada | 0,00% | 1,00% |
| Universidad española pública distinta de la UPM | 30,80% | 21,60% |
| Universidad española privada | 0,00% | 1,70% |
| Universidad extranjera | 0,00% | 10,20% |

- La UPM y en el mismo Centro
- La UPM, pero distinto Centro
- Universidad madrileña pública
- Universidad madrileña privada
- Universidad española pública distinta de la UPM
- Universidad española privada
- Universidad extranjera



Nivel de conocimiento de inglés

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,40% |
| Bajo | 0,00% | 1,60% |
| Medio | 23,10% | 32,40% |
| Alto | 76,90% | 65,60% |

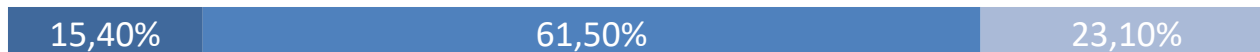


Momento de la elección del plan de estudios

| | Plan | UPM |
|--------------------------------------------|--------|--------|
| Antes de empezar el Grado o equivalente | 15,40% | 16,30% |
| Durante el Grado o equivalente | 61,50% | 51,70% |
| Después de terminar el Grado o equivalente | 23,10% | 32,00% |

| | Plan | UPM |
|--------------------------------------------|--------|--------|
| Antes de empezar el Grado o equivalente | 15,40% | 16,30% |
| Durante el Grado o equivalente | 61,50% | 51,70% |
| Después de terminar el Grado o equivalente | 23,10% | 32,00% |

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

| | Plan | UPM |
|------------------|--------|--------|
| 30 horas o menos | 33,30% | 28,10% |
| Más de 30 horas | 66,70% | 71,90% |

| | Plan | UPM |
|------------------|--------|--------|
| 30 horas o menos | 33,30% | 28,10% |
| Más de 30 horas | 66,70% | 71,90% |

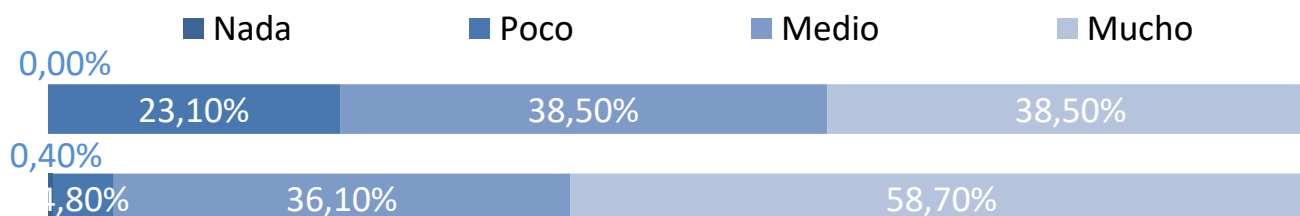
- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



Características personales

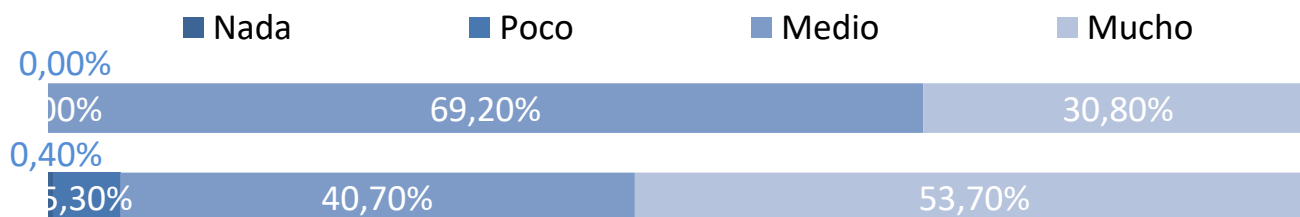
Capacidad de organización y planificación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,40% |
| Poco | 23,10% | 4,80% |
| Medio | 38,50% | 36,10% |
| Mucho | 38,50% | 58,70% |



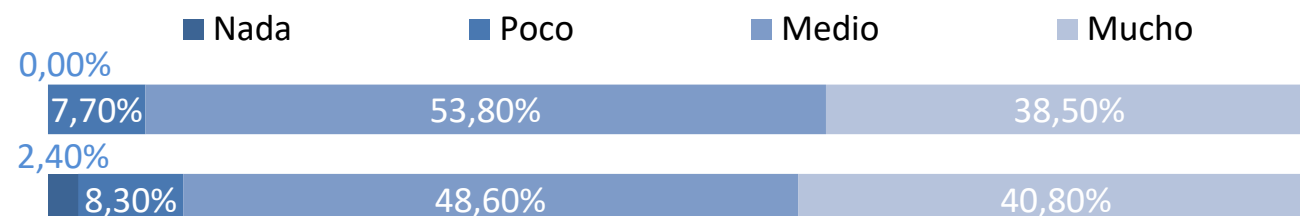
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,40% |
| Poco | 0,00% | 5,30% |
| Medio | 69,20% | 40,70% |
| Mucho | 30,80% | 53,70% |



Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería

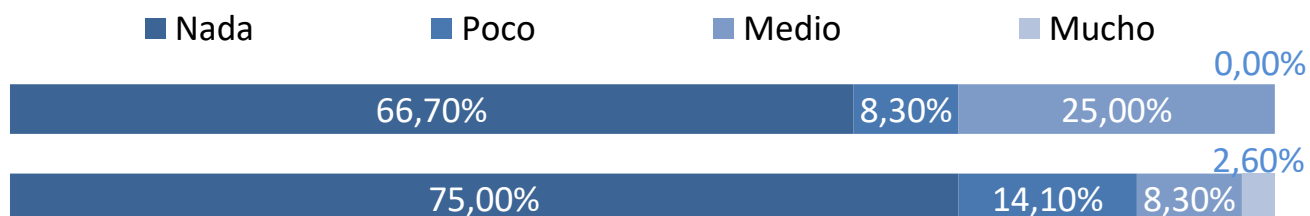
| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 2,40% |
| Poco | 7,70% | 8,30% |
| Medio | 53,80% | 48,60% |
| Mucho | 38,50% | 40,80% |



Valoración de la información recibida

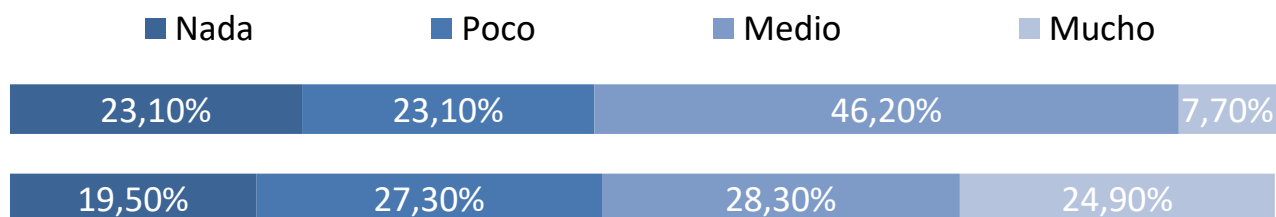
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 66,70% | 75,00% |
| Poco | 8,30% | 14,10% |
| Medio | 25,00% | 8,30% |
| Mucho | 0,00% | 2,60% |



Web de la UPM

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 23,10% | 19,50% |
| Poco | 23,10% | 27,30% |
| Medio | 46,20% | 28,30% |
| Mucho | 7,70% | 24,90% |



Internet en general

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 23,10% | 25,40% |
| Poco | 30,80% | 27,00% |
| Medio | 46,20% | 29,80% |
| Mucho | 0,00% | 17,80% |

